

# Somos APCO México, Latinoamérica y el Caribe



2024

[apcoworldwide.com](http://apcoworldwide.com)



Introducción /

**APCO es una firma global de asesoría, asuntos públicos y comunicaciones que apoya a organizaciones en todo el mundo, incluyendo en México y la región, tanto en oportunidades como retos complejos, para crear resultados que impactan sus negocios y estrategias de manera positiva, exitosa y sostenible.**

Somos los asesores, consultores y socios estratégicos y de confianza de algunas de las corporaciones, fundaciones y gobiernos más importantes del mundo. Trabajamos junto a los líderes y organizaciones que no se permiten fracasar.

Colaboramos en acciones conjuntas orientadas a resultados, estableciendo metas y objetivos claros y viables.

Equilibramos una estrategia analítica con una implementación ágil para mejorar y cumplir constantemente con las metas de nuestros clientes.

# Lo que distingue a APCO en México y Latinoamérica

En APCO nos enorgullece contar con un equipo de expertos mexicanos y de Latinoamérica que trabaja de la mano con una red global en los principales centros de negocios del mundo, con un amplio conocimiento en diversas industrias en las áreas de comunicaciones, relacionamiento con partes interesadas, asuntos públicos, visibilidad ejecutiva y manejo de crisis y riesgos. Entendemos los complejos retos y las tendencias que impactan a los negocios actualmente y seguimos de cerca, diariamente, la evolución y los cambios en mercados claves a nivel global.

APCO cuenta con el conocimiento, la generación de ideas innovadoras y la capacidad de consultoría local, regional e internacional para líderes visionarios y organizaciones que requieren un socio estratégico. Nuestra capacidad para no solo cumplir, sino superar expectativas, está comprobada y es parte de nuestra cultura. La cultura APCO se basa en conexiones vitales, colaboración, confianza y un denominador común.

## Conexión

Nuestros clientes y socios a menudo aseguran que establecer y mantener relaciones y conexiones es un superpoder de APCO. Esto se debe en parte a nuestra capacidad global y raíces locales, el Consejo Consultivo Internacional, y nuestras comunidades ERG y de exalumnos, todas las cuales contribuyen a una cultura rica en capacidades y conexiones que cumple con las expectativas de nuestros clientes.

## Colaboración

La colaboración es clave en las relaciones que construimos. Creemos en la diversidad de pensamiento y perspectiva, aprovechando nuevas herramientas, tecnología e interacción personal para trabajar más estrechamente juntos a través de funciones, culturas y equipos. Al igual que las piezas de un rompecabezas, enfrentar los desafíos de un mundo complejo puede ser más fácil o viable cuando trabajamos en conjunto.

## Confianza

En un mundo complejo, la confianza es fundamental para llevar a cabo cualquier meta, incluso en algo que nunca se ha hecho antes y cuando no se puede fallar. Nuestros clientes depositan una gran confianza en nuestros 40 años de trayectoria y experiencia comprobada, así como en la fortaleza de carácter de nuestro equipo. Tenemos la pasión, sabiduría, capacidad de dirección y tenacidad para desarrollar los proyectos de principio a fin e incluso superando las expectativas iniciales.

## Denominador Común

Nuestros clientes deben atender los intereses tanto de los stakeholders como de los accionistas, así como de las organizaciones a las que pertenecen y de las comunidades en las que operan. Creemos en unir fuerzas y trabajar en objetivos diversos con un propósito y unos resultados compartidos, buscando puntos de encuentro para forjar coaliciones que permitan cumplir los objetivos del cliente y fomenten el progreso y crecimiento de su negocio, de acuerdo con sus prioridades.

# Nuestros Valores Forman Resultados

En APCO, nuestro compromiso con los demás y con nuestros clientes se refleja en nuestros valores, los cuales vivimos todos los días. Celebramos nuevas ideas, damos la bienvenida a puntos de vista diversos y nos esforzamos por pensar y actuar de manera diferente. Por esto, creemos que nuestro trabajo y nuestras relaciones son mejores.



## Innovación

Rebasar límites y generar mejores ideas para resolver los problemas más desafiantes de nuestro tiempo.



## Inclusividad

Defender la diversidad de personas, acogiendo sus pensamientos y experiencias.



## Curiosidad

Invertir en aprender y mejorar todo lo que hacemos, asegurando que nos mantengamos a la vanguardia.



## Empatía

Entender las perspectivas de clientes, colegas y partes interesadas para responder mejor a sus necesidades.

# Reconocimientos



A medida que los mundos de la política, los negocios y la sociedad civil se han entrelazado de maneras cada vez más controvertidas y confusas, la capacidad única de APCO para ayudar a los clientes a anticipar cambios se ha vuelto más valiosa en el ámbito de las políticas y más allá, en áreas que van desde las relaciones con inversionistas hasta la responsabilidad social corporativa (RSC).

– **Paul Holmes**  
Fundador y Presidente  
de PRovoke Media



## Premios Corporativos Recientes:

**Forbes**

**Mejor Firma de Consultoría de Gestión del Mundo (2022, 2023)**

**Newsweek**

**Los Mejores Lugares de Trabajo para la Diversidad en América (2024)**

**CFI.co**

**Mejor Asesoría en Comunicación Corporativa del Reino Unido (2023)**

**PRCA MENA**

**Altamente Recomendado, Gran Consultoría del Año (2023)**

**PRovoke Media**

**Mejores Lugares para Trabajar - Asia, EMEA y NA (2022)**



## Premios Corporativos Recientes:

**Premios Napolitan Victory por la Democracia Global 2023**

Proyecto: Equipo de Robótica de Niñas Afganias

**Premio Global ICCO 2023**

Proyecto: El Camino hacia el Cero Neto para la Asociación Internacional del Cobre

**Premio MEPRA a la Mejor Campaña de Sostenibilidad, Responsabilidad Social o ESG 2022**

Proyecto: Umniah

**Premio de Bronce PRWeek Asia-Pacífico 2023**

Proyecto: Contando la Historia de la Nueva India en la Expo 2020 Dubái

**Los negocios en América Latina están  
enfrentando consideraciones  
geopolíticas complejas al comenzar  
el cuarto trimestre de 2024.**

**Algunas consideraciones claves incluyen...**

# Consideraciones para el Cuarto Trimestre de 2024



## Las elecciones presidenciales de Venezuela generan preocupación internacional y división regional

América Latina sigue dividida tras las elecciones presidenciales de Venezuela, con el presidente Nicolás Maduro declarando la victoria sin publicar resultados oficiales y emitiendo una orden de arresto contra el líder opositor Edmundo González. El régimen ha intensificado su represión contra la disidencia, lo que ha suscitado condenas internacionales, incluso de países que suelen ser solidarios, como Colombia y Brasil.

El resultado electoral agrava el retroceso democrático y afecta la energía, la seguridad y la migración en la región. Las empresas enfrentan una incertidumbre creciente, lo que podría afectar la inversión. Además, el enfoque en Venezuela puede desviar la atención de otros problemas regionales, limitando las oportunidades para que las empresas se involucren e influyan en los resultados relacionados con el sector.

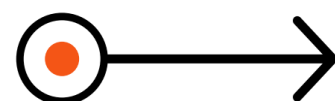


## América Latina se está convirtiendo en un campo de batalla para la transformación digital, aumentando la incertidumbre regulatoria

América Latina, tradicionalmente neutral en cuestiones geopolíticas, se está convirtiendo en un proxy clave para las superpotencias que compiten por el liderazgo en infraestructura digital y tecnológica.

La Declaración de Cartagena de Indias sobre la gobernanza de la IA, firmada por 17 países en agosto de 2024, resalta el creciente papel de la región en asuntos digitales mientras intenta mantener su independencia en medio de los marcos de IA que compiten de China, EE.UU. y Europa.

Las empresas enfrentan incertidumbre debido a la falta de claridad en las regulaciones de IA sobre seguridad, uso responsable y equidad. El sector privado debe monitorear los desarrollos políticos, seguir el asesoramiento legal y entender cómo las dinámicas de las superpotencias y la gobernanza regional afectan las decisiones locales.

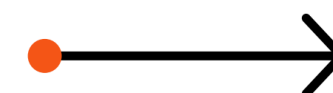


## Brasil está asumiendo un liderazgo creciente en reuniones globales

Brasil será el protagonista como anfitrión del G20 2024 en noviembre, con altas expectativas de liderar las discusiones sobre desafíos globales como la gobernanza, la transición energética y la inclusión social.

Un G20 exitoso podría aumentar la credibilidad de América Latina de cara a las conversaciones sobre el clima COP30 en noviembre de 2025, también organizadas por Brasil. Será el primero de varios foros multilaterales liderados por países del hemisferio sur, priorizando temas clave para las naciones en desarrollo.

Las empresas deben evaluar cómo sus agendas se alinean con los próximos eventos globales, con el objetivo de aprovechar oportunidades para el compromiso local y regional, construir relaciones estratégicas y apoyar inversiones a largo plazo.

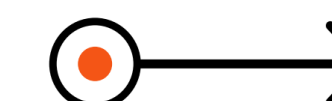


## Los cambios en el panorama político regional ponen en riesgo el friendshoring

El friendshoring, impulsado por los Estados Unidos, ha beneficiado a varios países de América Latina, especialmente a México, debido a su proximidad a EE.UU., al acuerdo de libre comercio USMCA y a las inversiones en vehículos eléctricos y cadenas de suministro de energía renovable.

Sin embargo, las próximas elecciones en EE.UU. y los cambios en gobiernos clave de América Latina (incluyendo México, Chile y Ecuador) generan incertidumbre sobre la durabilidad de las políticas de friendshoring. Un descenso en la inversión extranjera directa (IED) en 2023, que podría extenderse hasta 2024, puede obstaculizar el crecimiento de las iniciativas de friendshoring.

Independientemente del resultado electoral, las empresas deben adaptar sus estrategias en América Latina para abordar las nuevas dinámicas regionales, particularmente para México y las economías más pequeñas, con el fin de aprovechar las oportunidades de friendshoring y mitigar riesgos.





# Nuestro Enfoque





Nuestro enfoque /

# Nuestras áreas principales de trabajo

El enfoque principal y las capacidades de nuestro equipo en México y América Latina se centran en los aspectos financieros, competitivos, políticos y socioeconómicos. Defendemos los intereses de nuestros clientes y su permiso para operar, construyendo reputaciones sólidas y fortaleciendo su posición.

## SERVICIOS

### Asesoría

- Entrada a otros Mercados
- Geo-Comercio y Gestión de Riesgos
- Mercados de Capitales
- Cambio y Transformación Organizacional
- Clima y Biodiversidad
- Competencia y Fusiones & Adquisiciones (M&A)
- Gestión de Crisis, Problemas y Litigios
- Investigación, Análisis y Medición
- Impacto Social y ESG

### Reputación

- Posicionamiento Ejecutivo y de Alta Dirección
- Cultura Interna y Compromiso
- Gestión de Reputación y Marca
- Medios Integrados
- Comunicación Corporativa
- Estrategia Creativa y Diseño

### Relaciones Claves

- Asuntos Públicos y Relaciones Gubernamentales
- Campañas de Incidencia
- Alianzas Estratégicas y Participación Global

**Para entender el complejo entorno de México y América Latina, es fundamental entender factores geopolíticos y explorar, diseñar e implementar acciones concretas a nivel local y global.**

## Lo que sabemos

En APCO tenemos diversas perspectivas, experiencias y talentos que han vivido y trabajado en más de una docena de países de América Latina y el Caribe, incluyendo México.

Nuestro profundo conocimiento de la región, nuestra extensa red de contactos y nuestro enfoque multicultural nos permiten ofrecer soluciones verdaderamente integradas en Asuntos Públicos, Comunicaciones Corporativas y Gestión de Problemas.

## Lo que ofrecemos

Ayudamos a las organizaciones a manejar las complejidades de los mercados en los que operan, construyendo reputaciones, marcas y relaciones.

Ofrecemos servicios de asuntos públicos y comunicación estratégica para quienes invierten o buscan crecer en la región, así como para organizaciones y líderes con sede en México, América Latina y el Caribe que tienen en la mira expandirse a otros mercados.

# Maximizando el poder de nuestras relaciones



Desde la Ciudad de México hasta Santiago, América Latina ha sufrido en las últimas dos décadas cambios políticos importantes. La inestabilidad política, la falta de unidad regional y la diversidad de geografías, culturas y poblaciones añaden una capa adicional de complejidad a un panorama ya de por sí desafiante, lo que requiere estrategias personalizadas de entrada al mercado y de asuntos públicos, adaptadas a cada país.

– **Judit Arenas**  
Directora Ejecutiva, APCO

## Qué y Cómo

**Los grupos de interés están en el núcleo de todo lo que hacemos. Convertimos los conocimientos que obtenemos de nuestras profundas relaciones con ellos en soluciones creativas y visionarias que rompen barreras.**

**Nuestros clientes, entre los que se encuentran grandes empresas multinacionales, asociaciones comerciales, gobiernos, ONG y organizaciones sin fines de lucro, eligen a APCO como su socio debido a nuestra capacidad comprobada para ofrecer un nuevo enfoque y enfrentar los problemas de comunicación y política más difíciles y complejos, ejecutando eficazmente a nivel global, regional y local.**

## Nuestros socios locales

**APCO ha identificado continuamente a los mejores socios locales en cada país, aquellos que entienden las realidades y percepciones locales y pueden llegar de manera más efectiva a quienes se necesita influir.**

**A medida que las alianzas políticas de los países cambian y se realinean en la región, esta flexibilidad nos permite garantizar que nuestros clientes siempre tengan las mejores redes y el mejor asesoramiento para responder a sus necesidades. Sabiendo que lo que sucede dentro de un país es muy diferente a cómo se interpreta externamente, estos socios están integrados en un equipo global de expertos en cuestiones que afectan a los negocios como reputación, asuntos públicos, relaciones con gobiernos y entes institucionales, entre otros.**

# Si necesitas...

**Evaluar el mercado con una verdadera perspectiva de México y América Latina**

**Obtener una visión general, comprender y evaluar las culturas del mercado, problemas, tendencias, desafíos y oportunidades.**

**Crear relaciones significativas**

**Interactuar con los grupos de interés para construir una red, establecer relaciones productivas y generar confianza y aceptación en toda la región.**

**Generar credibilidad**

**Diseñar e implementar campañas sólidas y estrategias para mejorar el posicionamiento en medio de la creciente competencia en el sector de logística y cadena de suministro.**

**Aumentar tu visibilidad**

**Estar en el lugar adecuado, en el momento adecuado, con el socio adecuado (oportunidades de participación como vocero en eventos claves y medios, colaboraciones, patrocinios, etc.)**

## ¿Cuáles son tus desafíos?

Hablemos sobre cómo podemos ayudarte a ti y a tu equipo a enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades.

**... APCO es la clase de socio que nuestros clientes consideran invaluable**



Nuestro Equipo en México es Liderado por

## Martha Delgado Peralta

**Martha Delgado Peralta**, reconocida ambientalista y ex subsecretaria de Asuntos Multilaterales y derechos humanos de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, **se integró a APCO como Presidenta para México y América Latina**, en mayo de 2024. En su rol de subsecretaria para Asuntos multilaterales y derechos humanos, que asumió en diciembre de 2018, Delgado Peralta estuvo encargada de la estrategia global para atraer inversión extranjera y fortalecer la promoción económica de México en el mundo. Durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia mundial de **COVID-19**, fue responsable de adquirir suministros médicos, coordinar donaciones globales, asegurar vacunas y abrir el puente aéreo México-China. Desde 2019 hasta 2023, Delgado Peralta asumió la presidencia de la primera Asamblea del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (**ONU-Hábitat**). Antes de incorporarse a la Secretaría de Relaciones Exteriores, se desempeñó como secretaria de Medio Ambiente de la Ciudad de México, liderando proyectos clave que posicionaron a la ciudad como líder mundial en materia ambiental, incluido el Plan Verde de la Ciudad de México, el Programa de Acción Climática y el primer programa de compartir bicicletas llamado Ecobici.

Apoyada por Nuestro Equipo /

# Expertos en México y Latinoamérica



**Judit Arenas**

*Estrategia y Conectividad de Mercado*



**Diego de León Segovia**

*Relaciones Gubernamentales y México*



**Rodrigo Aguilar Benignos**

*Relaciones Gubernamentales y México*



**Dr. Cristopher Ballinas Valdes**

*Asuntos Públicos e Internacionales,  
Gobernanza*



**Gabriel Barrientos**

*Organizaciones y Alianzas Multilaterales*



**Thalia Baeza Milan**

*Dinámica Regional y Desarrollo Empresarial*



**Jonathan Ávila**

*Asuntos Públicos de América del Sur*



**Luis Enrique Fernández Torres**

*Estrategia de Contenidos y Negocios*

Apoyada por Nuestro Equipo /

# Expertos en México y Latinoamérica



**Ana Paula Figueroa**  
*Desarrollo Empresarial*



**Caroline Gibin Ribeiro**  
*Relaciones del Sector y Brasil*



**Fernanda López Tolsa**  
*Relaciones UE-LatAm, Asuntos Públicos*



**Gabriela Murillo Armijo**  
*Dinámica Regional*



**Federico Quinzaños**  
*Turismo y Estrategia Creativa*



**Melissa Rincon**  
*Relaciones Mediáticas y Colombia*



**David Sánchez Carmona**  
*IA, Tecnología y Estrategia de Investigación*



**Camille Villafañe**  
*Relaciones del Sector y Puerto Rico*



**Nathalie Wendt**  
*Relaciones UE-LatAm*

# Nuestra Red de Asesores

Contamos con el apoyo de un grupo de asesores de alto nivel para asegurarnos de mantenernos al tanto de los temas, revisar y desafiar nuestras perspectivas, y motivarnos a ser más creativos e innovadores. Nos reunimos con ellos en talleres periódicos, así como de manera más frecuente (y quizás menos formal) en los primeros meses cuando desarrollamos la estrategia. Esta red se encuentra disponible según los necesitemos.

También nos apoyaremos en las ideas de nuestro Consejo Consultivo Internacional, que reúne a más de 100 líderes reconocidos, incluyendo: ex políticos electos; líderes empresariales e industriales; académicos de universidades destacadas; periodistas y editores de clase mundial; pioneros de ONG y organizaciones sin fines de lucro; y expertos en políticas.

No solo comparten conocimientos e identifican oportunidades potenciales, sino que también revisan y moldean las dimensiones tácticas de nuestro enfoque estratégico e identifican desafíos potenciales en el camino, para que podamos abordarlos de forma proactiva.



**Ciro Dias Reis**

*Fundador y CEO de Imagem Corporativa, Brasil*



**Rafaela Guedes**

*Miembra Principal, Centro Brasileño de Relaciones Internacionales*



**Juan Manuel Galán**

*Ex Miembro del Senado de Colombia*



**Lisa Hanna**

*Miembra del Parlamento de Jamaica, Emb. de Buena Voluntad del PNUD*



**Julie Katzman**

*Ex Vicepresidente Ejecutiva, BID*



**Bruno Newman**

*Fundador de Zimat Consultores*



**Shunko Rojas**

*Socio en Quipu Advisors, Argentina*



**Earl Anthony Wayne**

*Ex Embajador de Estados Unidos en México y Argentina*

# Puedes encontrarnos alrededor del mundo...



## Nuestras Oficinas

### América

Chicago  
**Ciudad de México**  
Los Ángeles  
Nueva York  
Raleigh  
San Francisco  
Seattle  
Washington D.C.\*

### Europa

Berlín  
Bruselas  
Estambul  
Fráncfort  
Kiev  
Londres  
Milán  
Múnich  
París  
Roma  
Tel Aviv

### Asia Pacífica

Bangkok  
Bengaluru  
Bombay  
Hanói  
Hong Kong  
Nueva Delhi  
Pekín  
Shanghái  
Singapur  
Tokio  
Yakarta

### Oriente Medio y África

Abu Dabi  
Ammán  
Dubái  
Manama  
Riad

\* Sede Central

# ... trabajando en equipo.



Nuestro trabajo /

# Empresas donde estamos generando impacto.

Nuestros clientes incluyen una variedad de organizaciones que operan en América Latina y el Caribe, que buscan crecer en sus mercados locales y expandirse en el ámbito empresarial global, así como clientes globales que desean ingresar a la región. También hay una sección creciente de nuestro trabajo para clientes que se enfoca en la diáspora hispanoamericana en todo el mundo.



**Desde la salud hasta el turismo, desde la sostenibilidad hasta los deportes, **nuestro equipo en México y América Latina trabaja con *pasión***. Creemos en el potencial de la región y nos esforzamos al máximo para que nuestros clientes también inviertan y crean en ella.**

**Hablamos el idioma de nuestros clientes y nos identificamos con sus metas y retos. Nuestra **extensa red mundial** nos brinda la credibilidad e inteligencia necesarias para ofrecer soluciones informadas y con fundamento.**



**Díganos hola,  
olá, o hello!**

Por favor contáctenos en:  
LATAMTEAM@APCOWORLDWIDE.COM  
[apcoworldwide.com](http://apcoworldwide.com)